

# IMC

INSTITUT DES MÉTIERS DU COMMERCE

CONTACT

**Patrice DERENNES**

02 43 40 60 80

pderennes@cciformation.net

**NOUVEAU !**  
Bac Pro en 3 ans

## OBJECTIF

Acquérir les compétences et les connaissances permettant de devenir un vendeur ou un employé de commerce qualifié et d'évoluer vers un poste à responsabilité.

## DURÉE DE FORMATION

### NIVEAU D'ACCÈS

3 ans en alternance \*

Groupe CCI Formation/Entreprise après une 3<sup>e</sup> générale avec DNB.

\* Il est possible d'intégrer le cursus en 2<sup>e</sup> année après un BEP Tertiaire ou un CAP Vente.

Nous contacter pour toute autre modalité d'admission.

## VALIDATION

Baccalauréat Professionnel, section commerce.

# BAC PROFESSIONNEL COMMERCE

## Apprentissage - Alternance

### ENTREPRISES

Distribution :

- de biens et de services
- avec points de vente sédentaires ou non
- de tailles variées
- spécialisées ou généralistes
- de différentes formes de commerce : indépendant, intégré, associé, franchisé,

Production avec espace de vente.

### EMPLOIS

En début de carrière : employé(e) de commerce - employé(e) commercial(e) - assistant(e), conseiller(e) de vente - vendeur(se) spécialisé(e).

Après quelques années : adjoint du responsable d'une unité commerciale - chef de rayon.

### CONTENU

#### Formation professionnelle, technologique et scientifique

- mercatique : démarche, offre, demande
- communication : commerciale, orale, écrite
- vente : préparation, réalisation, fidélisation
- gestion commerciale : gestion produits, stocks, marchandisage, analyse des indicateurs
- animation commerciale : promotion, facteurs d'ambiance
- démarche qualité : hygiène, sécurité
- outils mathématiques
- technologies de la communication appliquées à la vente
- droit : cadre juridique de l'activité commerciale

#### Préparation aux épreuves

- de l'aptitude à participer à la mise en œuvre et à l'analyse d'une action de promotion/animation en unité commerciale
- de la validation de l'acquisition et de la maîtrise des compétences en unité commerciale relevant des 3 pôles : vendre/animer/gérer

### MATIÈRES DE FORMATION

**Marketing : animer, gérer, vendre**

**Économie - Droit**

**Communication**

**TIC** (Technologies de l'Information et de la Communication)

**Prévention - Santé - Environnement**

**Mathématiques**

**Français**

**Histoire - Géographie - Éducation civique**

**Langue vivante 1 et langue vivante 2**

**Education artistique**

**Éducation physique et sportive**

